

Ressort: Finanzen

Deutsche Bank will in diesem Jahr wieder Marktanteile gewinnen

Frankfurt/Main, 18.01.2018, 15:39 Uhr

GDN - Die Deutsche Bank will im Kapitalmarktgeschäft in diesem Jahr Marktanteile zurückgewinnen. "Wir haben objektiv gesehen bis Mitte vergangenen Jahres Marktanteile verloren. In der zweiten Jahreshälfte konnten wir uns dann stabilisieren", sagte der stellvertretende Vorstandsvorsitzende Marcus Schenck dem Nachrichtenmagazin Focus.

"Bei einem insgesamt schwachen Umfeld hat sich unsere Marktposition teilweise sogar wieder etwas verbessert. 2018 müssen wir zeigen, dass wir weiter Marktanteile zurückgewinnen können." 2018 müsse das "Jahr der Wende" werden, so Schenck. "Ich bin sehr zuversichtlich, dass es klappt." Der Manager begründete seinen Optimismus mit guten Geschäftsaussichten: "Wir haben heute zum Beispiel substanzuell mehr geplante Börsengänge und Kapitalerhöhungen anderer Firmen in den Auftragsbüchern als vor zwölf Monaten. Das werden wir in den nächsten drei Quartalen in Erträge umsetzen." Schenck sagte außerdem, die Bank werde weiterhin stark auf das Geschäft mit Festzinsanleihen setzen. "Es gibt zwei Bereiche, in denen wir als Deutsche Bank nach wie vor Weltklasse sind: in der Transaktionsbank und im Handel mit festverzinslichen Produkten. In letzterem Geschäft sind wir trotz aller Schwierigkeiten in den vergangenen achtzehn Monaten weiterhin der drittgrößte Marktteilnehmer weltweit. Diese Position sollte man nicht leichtfertig aufgeben", so der Deutsche-Bank-Vize.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-100810/deutsche-bank-will-in-diesem-jahr-wieder-marktanteile-gewinnen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com