Ressort: Technik

Google will mit Chromecast den TV-Markt erobern

Mountain View, 25.07.2013, 12:13 Uhr

GDN - Der US-Suchmaschinenanbieter Google hat den Streaming-Stick Chromecast vorgestellt und will damit den TV-Markt erobern. Nach Unternehmensangaben soll das Gerät nur etwa 35 US-Dollar kosten.

Der Stick wird an einen HDMI-Port angeschlossen und erlaubt dem Nutzer, Internetinhalte vom Smartphone, Tablet-PC oder Computer per WLAN auf den Fernseher zu streamen. Die Funktionsweise ist dem Produkt "Airplay" von Apple ähnlich, ist jedoch nicht auf die Produkte eines Konzerns beschränkt und funktioniere auch mit iOS-Apps, hieß es bei der Präsentation am Mittwoch. Jedoch müsse das Gerät immer mit einem Google-Account verknüpft werden. Schon vor einem Jahr stellte Google den "Nexus Q" vor, einen Streaming-PC mit Android-Betriebssystem, der Online-Videos und -Musik über den Fernseher abspielen sollte. Der hohe Preis von fast 300 US-Dollar wurde jedoch so heftig kritisiert, dass das Gerät nicht in den Verkauf ging.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-18366/google-will-mit-chromecast-den-tv-markt-erobern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619