Ressort: Technik

Mobilfunkkonzern Drillisch will Preise senken

Berlin, 29.03.2014, 12:25 Uhr

GDN - Der Telekomanbieter Drillisch AG erwartet auch in Zukunft einen harten Preiskampf am deutschen Markt für Mobilfunktarife. Im April will das Unternehmen deshalb erneut die Preise senken.

"Unser Markt ist flexibel, es wird mit Sicherheit zu Reaktionen kommen", sagte Paschalis Choulidis, der Chef des im TecDax notierten Telekomanbieters, der "Welt am Sonntag". "Derzeit gewinnen wir pro Quartal um die 50.000 bis 60.000 Neukunden. Das wollen wir auch so fortsetzen", sagte Choulidis. Drillisch bietet diverse Discount-Tarife unter verschiedenen Marken an. Für das nächste Geschäftsjahr prognostiziert Choulidis Gewinnzuwächse: "2015 erwarten wir 95 bis 100 Millionen Euro. Wir sind gut genug aufgestellt, das auch darüber hinaus zu schaffen." Für eine Übernahme sei das Unternehmen deshalb gut gerüstet. "Wir können auf jede Eventualität reagieren. Wenn sich Gelegenheiten bieten, können wir aktiv werden", sagte Choulidis. "Gibt es bis 2015 keine Gelegenheit, und die Branche ist ruhig, müssen wir sehen, was wir mit dem Kapital machen, zum Beispiel eine Sonderausschüttung, oder wir kaufen Aktien zurück." Drillisch hatte Ende 2013 einen Barmittelbestand von 187 Millionen Euro.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-32311/mobilfunkkonzern-drillisch-will-preise-senken.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619