

Ressort: Technik

## Ökonom beunruhigt über Datensammelwut von Internetunternehmen

Berlin, 15.07.2014, 17:00 Uhr

**GDN** - Der Kölner Ökonom Axel Ockenfels ist zunehmend beunruhigt über die Ausforschung der Gewohnheiten durch Internetunternehmen. "Es ist schon beunruhigend, wenn ich mir vorstelle, dass das Internet weiß, dass wir gerade hier sitzen und uns unterhalten", sagte Ockenfels in einem Gespräch mit der F.A.Z. "Manchmal kann es sogar unsere Gedanken erraten, und manchmal leitet es uns in die falsche Richtung."

Es gebe eine große Verunsicherung und viel Spekulationen, weil niemand genau weiß, wohin sich die positiven und negativen Aspekte der immensen Datenverfügbarkeit entwickeln. Die Spieltheorie kann seiner Ansicht nach dabei helfen, Vertrauen, Kooperation und Konfliktmanagement im Internet zu fördern. "Wir sehen übrigens auch in empirischen Studien im Internet, dass sich faires Verhalten oft auszahlt", sagte Ockenfels weiter. "Und auch Internetunternehmen haben oft ein originäres Interesse daran, vertrauenswürdig zu sein und Kooperation zwischen den Nutzern zu schaffen. Das Internet macht uns nicht egoistisch."

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-37810/oekonom-beunruhigt-ueber-datensammelwut-von-internetunternehmen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)