

Ressort: Auto/Motor

GM-Chefin kündigt Produktionsoffensive bei Opel an

Frankfurt/Main, 15.09.2015, 08:51 Uhr

GDN - General-Motors-Chefin Mary Barra setzt auf weiteres Wachstum ihrer europäischen Tochter Opel. Im Interview mit dem "Handelsblatt" (Dienstausgabe) kündigte die GM-Chefin eine Produktoffensive in den kommenden vier Jahren an.

Zwischen 2016 und 2020 soll Opel demnach 29 neue Modell auf den Markt bringen. Auf der 66. Internationalen Automobilausstellung (IAA), die am kommenden Donnerstag startet, zeigt Opel auch den neuen Astra. Der Start sei zufriedenstellend verlaufen, verrät Barra. Es gebe bereits 30.000 Vorbestellungen für das neue Modell. Vor dem Corsa ist der Astra für Opel das wichtigste Modell. Beide stehen zusammen für gut 50 Prozent des gesamten Absatzes. Beim Thema Vernetzung, das im Zentrum der IAA steht, setzt die GM-Chefin auf neue Kooperationen. Zum einen arbeite man heute schon in gemeinsamen Projekten mit Google. Aber auch die deutschen Autobauer seien ein potenzieller Kooperationspartner - insbesondere nach dem Zukauf von Nokia Here. "Das beobachten wir sehr genau und prüfen es neben einer Reihe anderer Optionen", sagte Barra.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-60320/gm-chefin-kuendigt-produktionsoffensive-bei-opel-an.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619